



Forschungsbeitrag von IKO zum Projekt Nutzung und Zugänge zu Maßnahmen des internationalen Jugendaustausches

Um einen Überblick über Teilnahmemotive, Zugangswege und mögliche Barrieren zur Teilnahme an internationalen Jugendbegegnungen bei jungen Menschen, die in den bisherigen Forschungen unterrepräsentiert waren zu bekommen, werden Berichte, Studien, ExpertInnenmeinungen und Veröffentlichungen dazu gesammelt und analysiert. Zusätzlich werden die Daten der Langzeitwirkungsstudie Thomas, A., Chang, C. & Abt, H.(2006): *Erlebnisse, die verändern: Langzeitwirkungen der Teilnahme an internationalen Jugendbegegnungen*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht einer Analyse der Stichprobe der Nicht-Gymnasiasten unterzogen.

Im Einzelnen:

Analyse vorliegender Studien zur Stichprobe der bisher unterrepräsentierten Gruppen

- Erstellen einer Liste der in Frage kommenden Studien und Beschaffung der Ergebnisse
- Erstellung eines Analyse-Leitfadens zu den Motivationen, Zugängen und Barrieren
- Analyse und Auswertung der Daten
- Zusammenfassung der Ergebnisse

Zeitfenster: bis Juli 2016

Außerdem wird IKO im Rahmen der vorliegenden Studie junge Leute interviewen, die NICHT an internationalen Maßnahmen teilgenommen haben. Dabei greifen wir auf eine Stichprobe unterschiedlicher Milieus zurück, um einen Überblick zu bekommen, welche Prozesse, Gedanken, Gefühle, Überlegungen und Umweltfaktoren dazu führen, dass Personen in unterschiedlichen Lebens- und Ausbildungssituationen nicht an internationalen Maßnahmen teilnehmen können, wollen oder dürfen.

Im Einzelnen:

Tiefeninterviews mit Nicht-TeilnehmerInnen

- Erstellung des Interviewleitfadens
- Auf der Basis einer Typologie der Nicht-TeilnehmerInnen werden ca. einstündige Tiefeninterviews zu den Barrieren, Motivationen, dem Zustandekommen der Nicht-Teilnahme geführt, ca. 7 Interviews pro Typ
- Inhaltsanalytische Auswertung für die interessierenden Punkte der Studie
- Erstellung eines Berichts über die Ergebnisse der Interviewbefragung

Zeitfenster: Erstes Halbjahr 2017